

## Gebruiksvoorwaarden oordoppen en zonnecrème

Een school, vereniging of organisatie die een muziekevenement plant (concert, festival, fuif...), kan bij CM Vlaanderen gratis oordopjes aanvragen. Ook een jeugdhuis kan een box met oordoppen aanvragen om aan te bieden in hun lokaal.

Dit kadert binnen het project 'lets zachter, even straf', waarbij jongeren gesensibiliseerd worden aandacht te hebben voor de gevaren van blootstelling aan teveel decibels. De oordopjes zijn per set verpakt en voorzien van een handleiding.

Als CM met mobiele oordoppenteams aanwezig is, kan er ook een aanbod van zonnecrème uitgedeeld worden door die CM-teams.

### Het volgende wordt overeengekomen:

- De aanvrager is een school, vereniging of organisatie uit Vlaanderen.
- Een school of (jeugd)vereniging kan maximaal 100 gratis sets oordoppen ontvangen.
- De aanvraag gebeurt ten laatste vier weken voor het geplande evenement.
- Na bevestiging wordt een afspraak gemaakt over het ophalen van de oordopjes.
- De organisator verleent een verantwoordelijke van CM Vlaanderen gratis toegang tot het evenement om de naleving van het contract ter plekke te controleren (2 gratis toegangen voorzien).
- Zonnecrème kan enkel voorzien worden in combinatie met de aanwezigheid van een CM-Team.

### Promotie CM Vlaanderen

De organisator verplicht er zich toe om in de promotie en tijdens het evenement en in alle communicatie-uitingen geen enkel ander gezondheidsfonds/ziekenfonds dan CM Vlaanderen als sponsor of adverteerder toe te laten.

De organisator verplicht zich er toe om in alle communicatie-uitingen, waarin het evenement gepromoot wordt, CM Vlaanderen te vermelden als sponsor. **Dit op tenminste twee verschillende promotiedragers op de volgende wijze:**

- **Op affiche**  
Logo CM duidelijk zichtbaar en voldoende groot:
  - Op een A3-formaat minstens 65 mm op 65 mm
  - Op een A4-formaat minstens 40 mm op 40 mm
- **Op uitnodigingsfolder of flyer**  
Logo CM op voor- of achtercover, duidelijk zichtbaar en voldoende groot:
  - Op een A4-formaat minstens 40 mm op 40 mm
  - Op een A5-formaat minstens 35 mm op 35 mm
- **In programmaboekje**  
Logo CM op voor- of achtercover, duidelijk zichtbaar en voldoende groot:
  - Op een A4-formaat minstens 40 mm op 40 mm
  - Op een A5-formaat minstens 35 mm op 35 mm
- **In sponsorboekje**  
De advertentie van CM op een volledige bladzijde
- **Op de website bij het evenement**  
Logo CM met doorklikmogelijkheid naar [www.cm.be](http://www.cm.be) duidelijk zichtbaar
- **Op Facebook**  
Logo CM met doorklikmogelijkheid naar [www.cm.be](http://www.cm.be) duidelijk zichtbaar

Het logo van CM is te downloaden via <https://www.cm.be/professioneel/pers/beeldbank>. Indien de organisator vierkleurendrukwerk gebruikt, worden de logo's eveneens in quadri afgedrukt.

In geval van een advertentie in het sponsorboekje bezorgt CM de advertentie aan de organisator.

**Ten laatste één week voor aanvang van het evenement** bezorgt de organisator een exemplaar van de bovenvermelde communicatie-uitingen aan CM via:

- Antwerpen: [sponsoring.ant@cm.be](mailto:sponsoring.ant@cm.be)
- Limburg: [sponsoring.lim@cm.be](mailto:sponsoring.lim@cm.be)
- Oost-Vlaanderen: [sponsoring.ovl@cm.be](mailto:sponsoring.ovl@cm.be)
- Vlaams-Brabant en Brussel: [sponsoring.vlbb@cm.be](mailto:sponsoring.vlbb@cm.be)
- West-Vlaanderen: [sponsoring.wvl@cm.be](mailto:sponsoring.wvl@cm.be)

Indien dit niet gebeurd is, heeft CM het recht de reservatie van de oordopjes of de zonnecrème te annuleren.