

HANDLEIDING VALPREVENTIEQUIZ

Wat?

De valpreventiequiz bevat vragen en antwoorden over valpreventie. De deelnemers krijgen informatie over het voorkomen, de oorzaken en de gevolgen van een val. Verder ontvangen ze ook nuttige tips en informatie over hulpmiddelen om toekomstige valpartijen te vermijden.

Deelnemers

Ideaal voor 65-plussers al dan niet met een verhoogd risico op vallen. Niet geschikt voor ouderen met ernstige cognitieve problemen.

De 'quizmaster' kan best een gezondheidsmedewerker, medewerker of vrijwilliger uit de organisatie zijn.

Duur

+ - 1u30

Materiaal

- Computer en beamer
- Presentatie met vragen en antwoorden
- Antwoordformulieren voor de deelnemers
- Scoreblad voor de quizmaster

Spelverloop

De groep deelnemers wordt in twee of meerdere gelijke teams verdeeld. De quizmaster leest telkens luidop de vraag die op de presentatie verschijnt. Het team vult elke keer hun antwoord aan in het antwoordformulier. Na elke ronde worden de antwoordformulieren doorgegeven aan het team dat rechts van hun team zit. Vervolgens worden de antwoorden overlopen en verbeteren teams de antwoordformulieren van een ander team om deze erna af te geven aan de quizmaster. Deze vult de score aan op het scoreblad na elke ronde. De quiz bestaat uit 5 delen met tussen elke ronde een beweegoefening die men met de hele groep kan uitvoeren. Op het einde van de 5 rondes telt de quizmaster de scores op en maakt bekend wie de winnaar is.

Leuke tip: De quizmaster kan na elke ronde wanneer hij de score per team aanvulde op het scoreblad, de score delen met de teams. Dit kan de competitie wat aanwakken en sfeer creëren.

Puntenverdeling per ronde:

1. Juist of fout: 1 punt per goed antwoord.
2. Kies het juiste antwoord: 1 punt per goed antwoord.
3. Fotoronde: 1 punt per goed antwoord.
4. Hulpmiddelen: Bij vraag 1 zijn er drie antwoordmogelijkheden, hier kan je dan ook 3 punten verdienen in het totaal. Bij vraag 2 zijn er 10 vragen en telt 1 punt per goed antwoord.
5. Rebussen: 1 punt per volledige correcte rebus.