

**BOOST !**





**Toekomstverkenning  
van CM  
als  
Sociaal Ondernemer**

# Toekomstverkenning van CM als sociaal ondernemer

Opening	Opzet workshop	5 min
Intro	Het krachtige verleden	10 min
Blok 1	Frustraties vandaag	15 min
Blok 2	Stellingen 2040	10 min
Blok 3	Back to the futures	20 min
<i>Pauze</i>	<i>Beentjes strekken</i>	<i>15 min</i>
Blok 4	Trendkaarten	10 min
Afsluiting	Inzicht meenemen	5 min

# Toekomstverkenning van CM als sociaal ondernemer

Verleden



Nu



2028



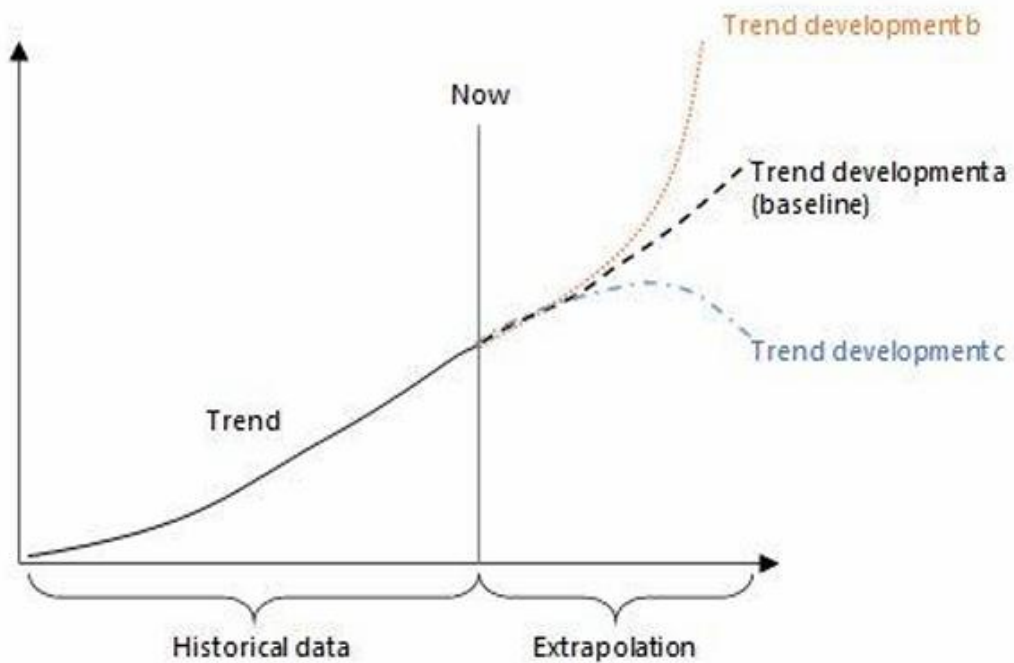
2040



## See sooner

“Always running after the facts”

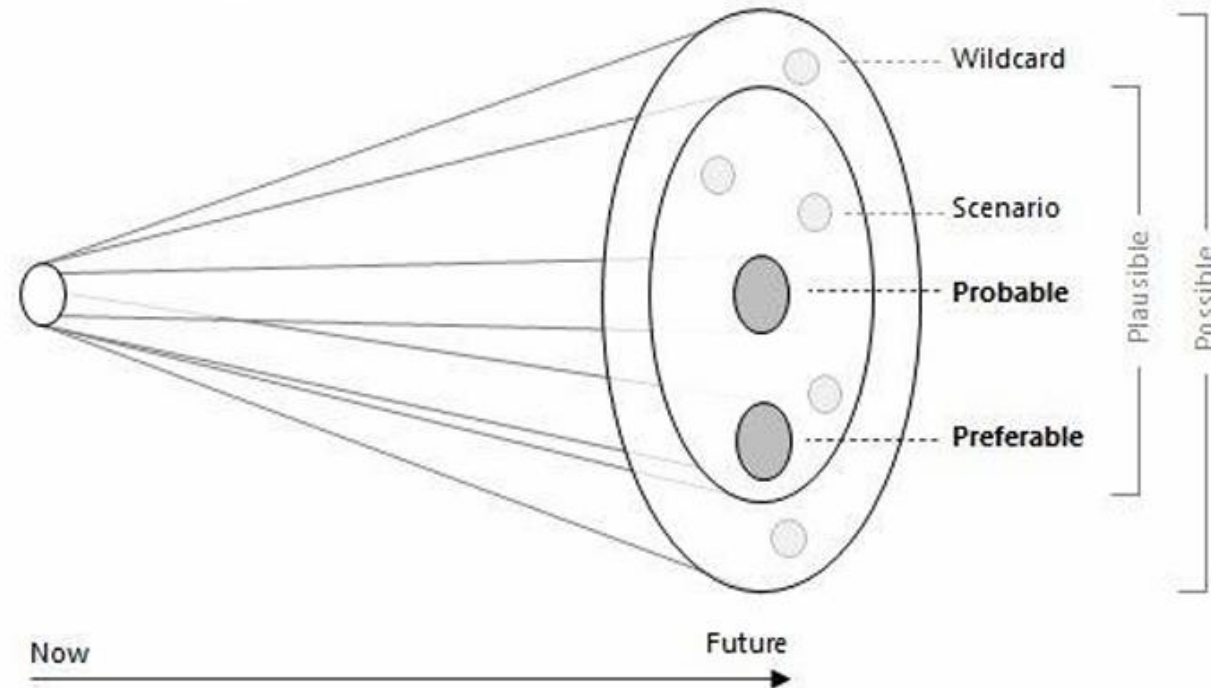
### Forecast



## Think further

“Working back from the future”

### Foresight



## **DISCLAIMER:**

90 minuten is proeven: voel de  
toekomstdynamiek en neem inzichten mee



**We cannot predict the futures,  
but we can explore, anticipate,  
and prepare for all of it.**

# Het belang van foresight

Organisaties die *toekomstgericht* of *future-prepared* zijn, wat betekent dat hun *corporate foresight* analyses kwalitatief zijn,

presteerden beter dan het gemiddelde met een **33% hogere winstgevendheid**

en

presteren beter dan het gemiddelde met een **200% hogere groei.**



# Verleden



# Zone verleden

Verleden





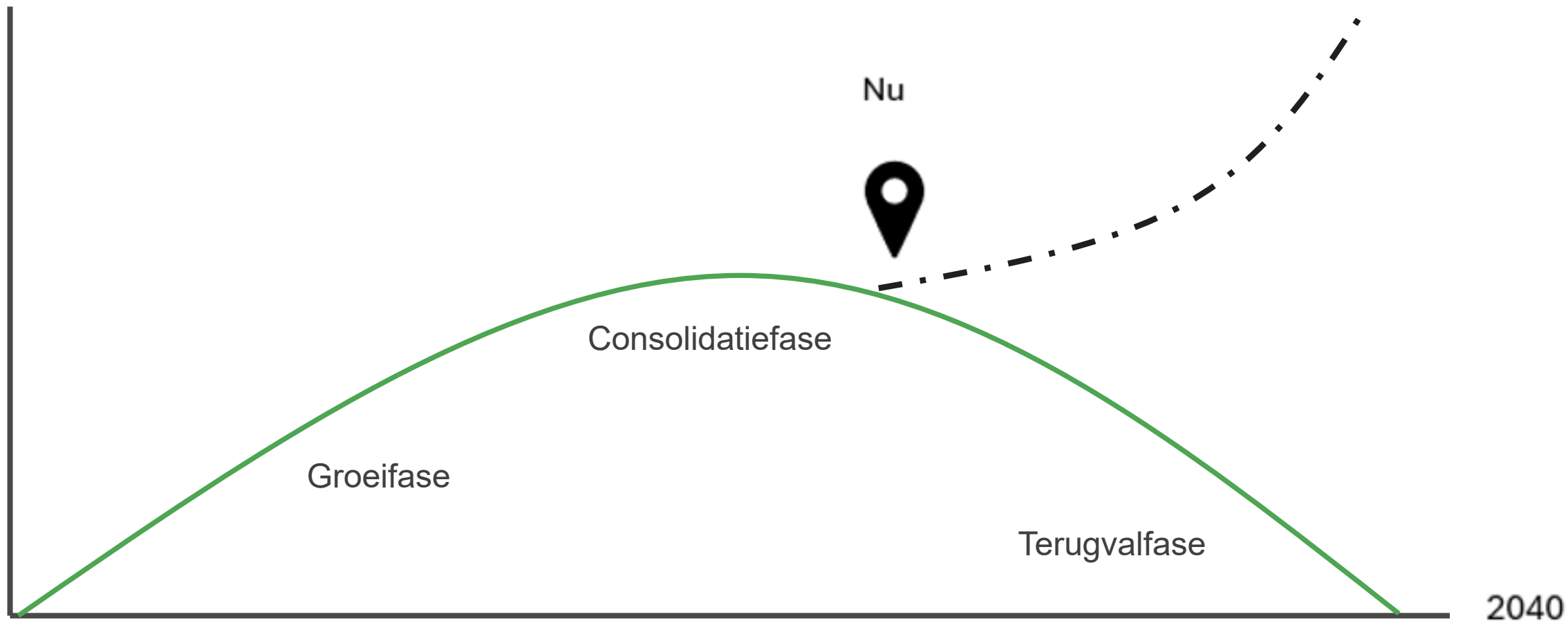
Verleden



**Welke nood dreef elk van die momenten?**



# Zone verleden



**2025**  
***Wat schuurt er vandaag?***



# Zone 2025: Wat schuurt vandaag?



**De frustratie in de gezondheidszorg die absoluut  
NIET meer mag bestaan in 2040.**



- ➡ Schrijf **2 dingen** op waarvan je denkt: “Als we dit niet fixen tegen 2040, hebben we gefaald”. Gebruik de voorziene templates.
- ➡ Leg jullie antwoorden samen en **rangschik** ze als tafel op prioriteit: waar moeten we volgens jullie het eerst mee aan de slag?

# Frustratie die moet verdwijnen tegen 2040

Korte titel (max 10 woorden):



\_\_\_\_\_

Wie raakt dit vooral? (kies 1 of vul aan)

ouderen  jongeren  gezinnen  mensen met chronische ziekte  mantelzorgers  iedereen

anders: \_\_\_\_\_

Hoe merk je dit vandaag? (1 voorbeeldmoment)



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wat is het probleem in 1 simpele zin?

“Het is fout omdat...”



\_\_\_\_\_

Hoe weet je dat het ‘weg’ is in 2040?

“In 2040 is het opgelost als...”



\_\_\_\_\_

Noden van mensen blijven. De wereld errond verandert des te meer.

**Velocity**  
**Uncertainty**  
**Complexity**  
**Ambuigity**



# 2040 *Toekomst*



# American vision of the future (Year 2000) in 1950:



# Van 2010 → 2025

(Wat jij vooral merkt)

2010

2025

## BETALEN



Kaart, pincode of cash.



Tikken /  
QR scannen

## NAVIGATIE



Losse GPS in de auto.



Live verkeer  
& route

## TV & FILMS



Wachten of DVD huren.



Kijken  
wanneer jij wil

## WERK & AFSPRAKEN



Op kantoor & papieren.



Van thuis  
& computer-notities

## GEZONDHEID



Naar de dokter.



Horloge &  
videoconsult

2025 → 2040

## Zone 2040: toekomst verschuivingen aanvoelen

*De toekomst is geen “juist of fout”, maar een kwestie van “waarschijnlijkheid”.*

**Bij elke stelling: hoe ZEKER ben jij dat dit tegen 2040 realiteit wordt?**

*Stem van **zeer zeker** naar **heel onzeker**—en luister vooral naar waarom anderen anders stemmen.*

**Preventie wordt tegen 2040 veel dwingender:  
belonen én sanctioneren van gedrag wordt  
normaal beleid.**

- Zeer zeker
- Eerder zeker
- Twijfel / 50-50
- Eerder onzeker
- Heel onzeker

## Zone 2040: verschuivingen voelen

**Tegen 2040 is de grootste zorgongelijkheid niet inkomen, maar het hebben van een sterk netwerk (familie/buren).**

- Zeer zeker
- Eerder zeker
- Twijfel / 50-50
- Eerder onzeker
- Heel onzeker

## Zone 2040: verschuivingen voelen

**Tegen 2040 zijn de machtigste spelers rond gezondheid niet ziekenhuizen of mutualiteiten, maar platformen die gedrag sturen (retail, werkgevers, Big Tech).**

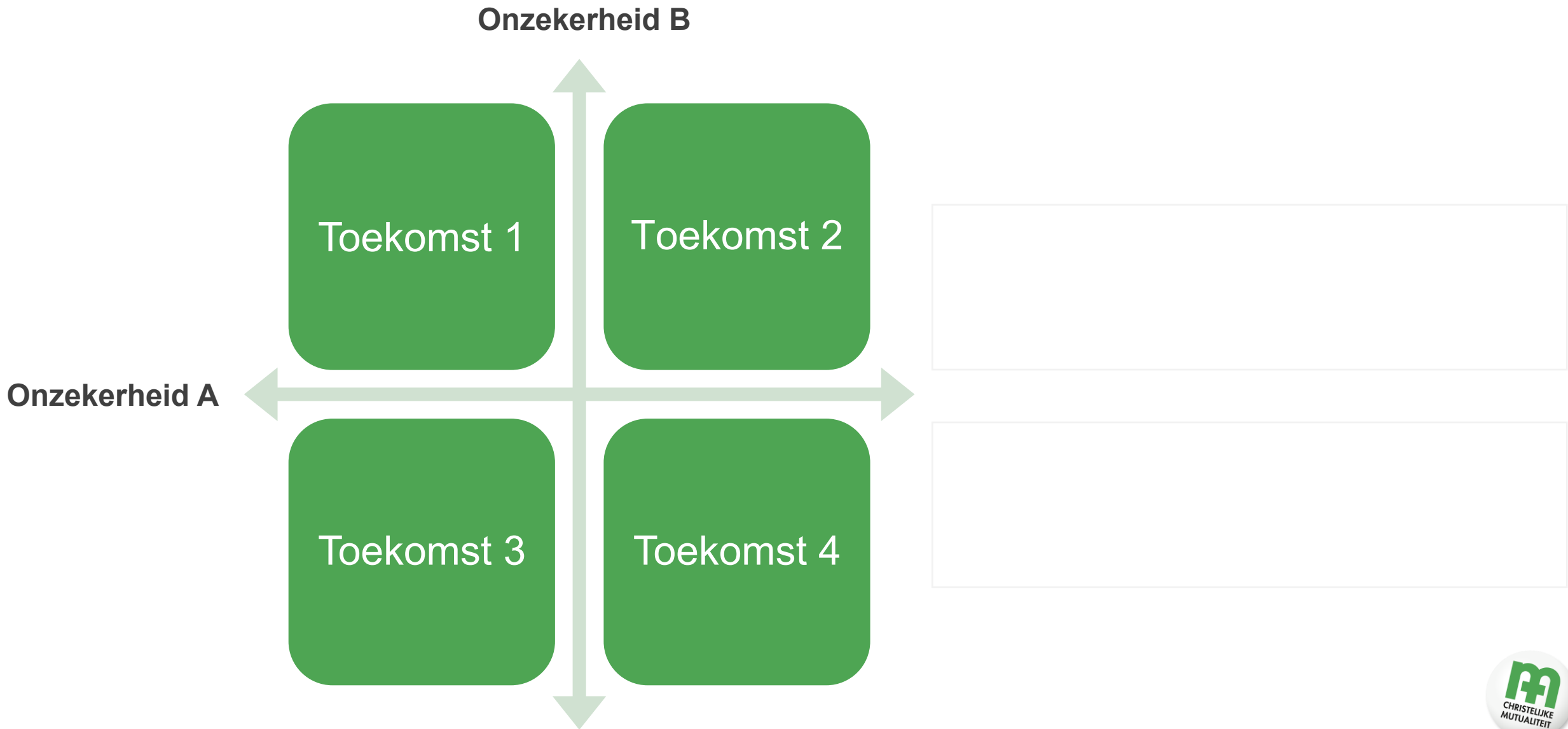
- Zeer zeker
- Eerder zeker
- Twijfel / 50-50
- Eerder onzeker
- Heel onzeker

## Zone 2040: verschuivingen voelen

**In 2040 is mentale gezondheid de grootste maatschappelijke kost—groter dan kanker en hart- en vaatziekten samen.**

- Zeer zeker
- Eerder zeker
- Twijfel / 50-50
- Eerder onzeker
- Heel onzeker

# Zone 2040: slim navigeren in mogelijke of waarschijnlijke toekomst



## Robuustheid van de nood en innovatie (windfunneling)



**In een onzekere wereld is de vraag niet wie de toekomst juist voorspelt.**

**Maar wie vandaag inzet op wat in elke toekomst cruciaal blijft.**

**2040**  
***Back to the future***



# ZONE 2040: we zitten in 2040 en kijken terug

## CM heeft in 2040 een samenleving bereikt waar:

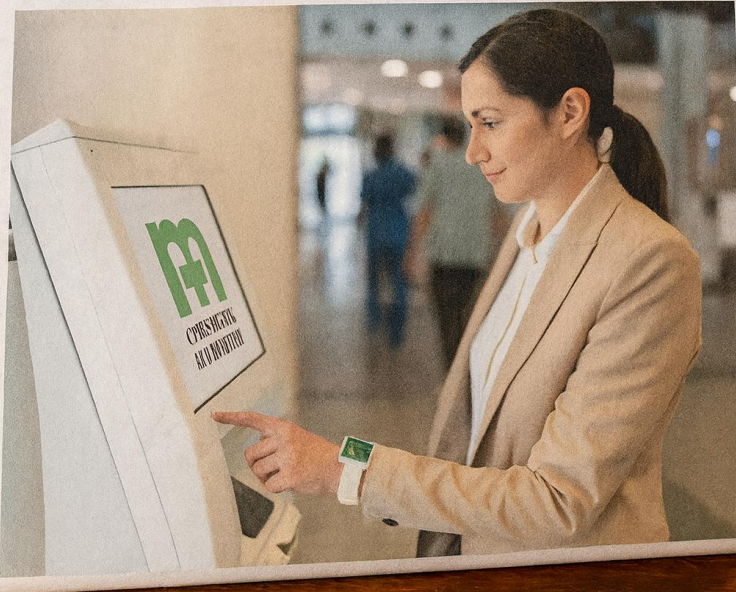
### CM maakt gezond leven vanzelfsprekend: 30% minder ziekenhuisopnames dan tien jaar geleden

Van gezonde voeding op school tot slimme coaching via wearables – CM is het referentiepunt in levensstijl en preventie



### CM's hyper-efficiënt zorgsysteem werpt zijn vruchten af: wachttijden gehalveerd, kosten voorspelbaar

Dankzij constante investeringen in efficiëntie en kwaliteit ervaren burgers zorg als een betrouwbare nutsvoorziening

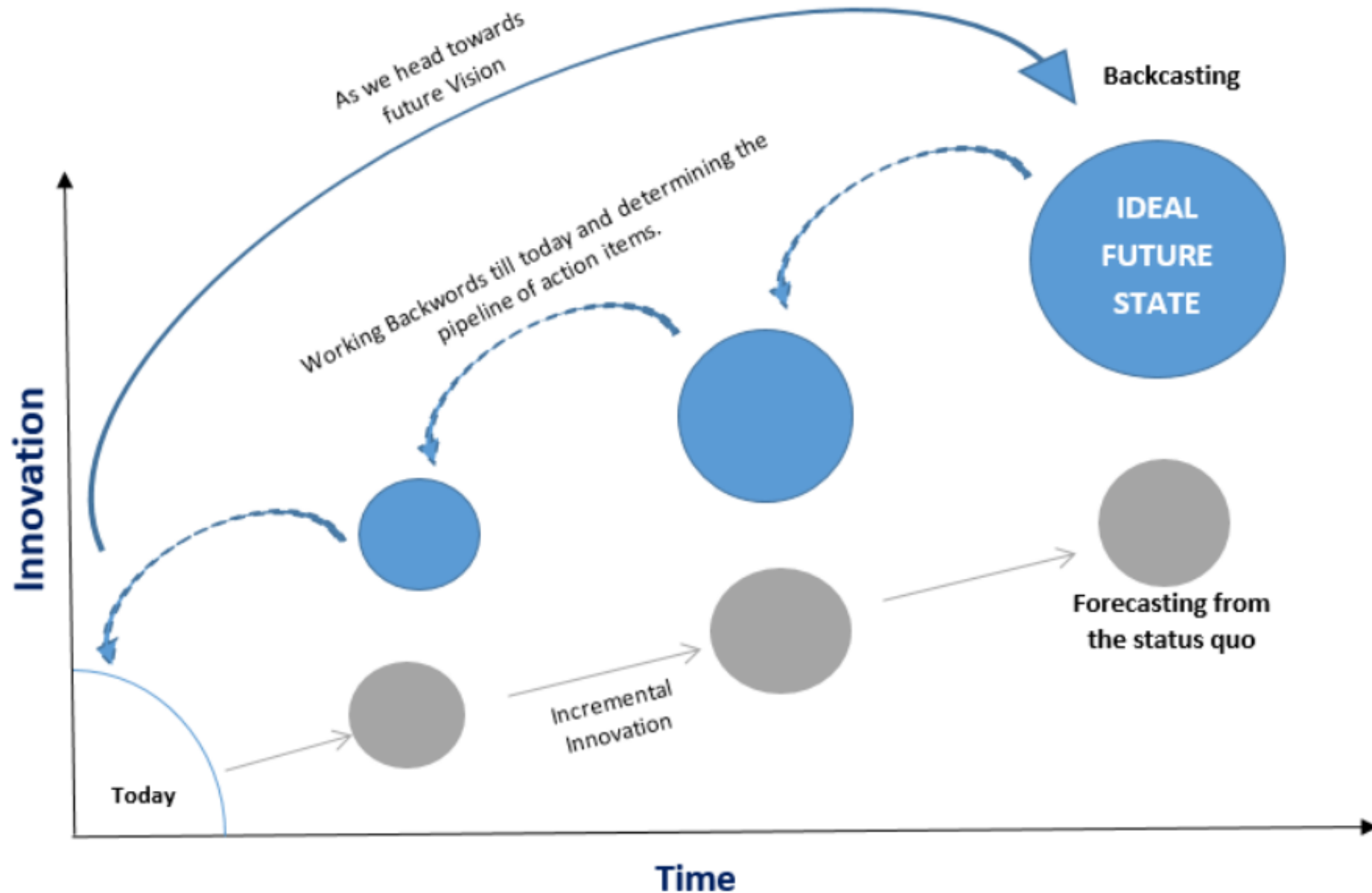


### CM sluit gezondheidskloof: kansarmoede geen voorspeller meer van levensverwachting

Via buurtgerichte netwerken en inclusieve zorgprojecten trekt de mutualiteit kwetsbare groepen mee in een collectieve gezondheidswinst



# Preferred futures



# Zone 2040



**Titel:** Kies je 2040-wereld en word relevant

**Subtitel:** Per tafel • Vul het A3-blad in

1. Kies je 2040-wereld
2. Hoe voelt deze wereld? (anders/beter dan vandaag)
3. Wat moet jij doen om relevant & impactvol te blijven?
4. Jullie initiatief in 2040: titel • voor wie • wat verandert er • waarom past het hier?



# Kies je 2040-wereld en word relevant

## Stap 1 – Welke wereld kiezen we?

Onze gekozen 2040-wereld heet (kort):

 \_\_\_\_\_

Waarom kiezen we deze? (kies 2)

- dit lijkt het meest herkenbaar/realistisch
- dit maakt ons nieuwsgierig
- dit maakt ons wat ongerust (en dat is nuttig)
- dit voelt als een wereld waar we iets kunnen betekenen
- anders: \_\_\_\_\_

## Stap 2 – Hoe voelt deze wereld? (2 vragen)

1) In één zin: hoe voelt het leven in deze wereld – en wat is er typisch aan?

(bv. “Alles gaat sneller en digitaler, maar wie niet mee is valt uit de boot.”)

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

2) Wat is het opvallendste dat hier anders of beter is dan vandaag?


 \_\_\_\_\_


 \_\_\_\_\_

## Stap 3 – Sociaal ondernemen: wat wordt er van je verwacht?

In deze 2040-wereld: wat moet je doen om als sociaal ondernemer relevant en impactvol te blijven?

1.  \_\_\_\_\_

2.  \_\_\_\_\_

3.  \_\_\_\_\_

## Stap 4 – Jullie initiatief in 2040

Aanloopzin (bovenaan zetten):

“Stel: we zijn in 2040. Jullie sociale initiatief is er al. Het werkt, en mensen zeggen: ‘Gelukkig bestaat dit.’ Wat is het?”



# Zone 2028

Nu

2028





# Er moet actie ondernomen worden: backcasting



Iedereen gezond

2040

Doel:

- ? Gezond leven (fysiek, mentaal, sociaal) is **vanzelfsprekend**
- ? Ziekenhuisopnames zijn sterk **gedaald**, chronische ziektes zijn drastisch **verminderd**, ouderen kunnen **langer** zelfstandig thuis leven
- ? Gezondheid is **ingebakken** in onderwijs, werk en leefomgeving
- ? CM is geëvolueerd van louter terugbetaler tot **lifestyle en gezondheidspartner**

2035

Systematische integratie van gezondheid:

2030

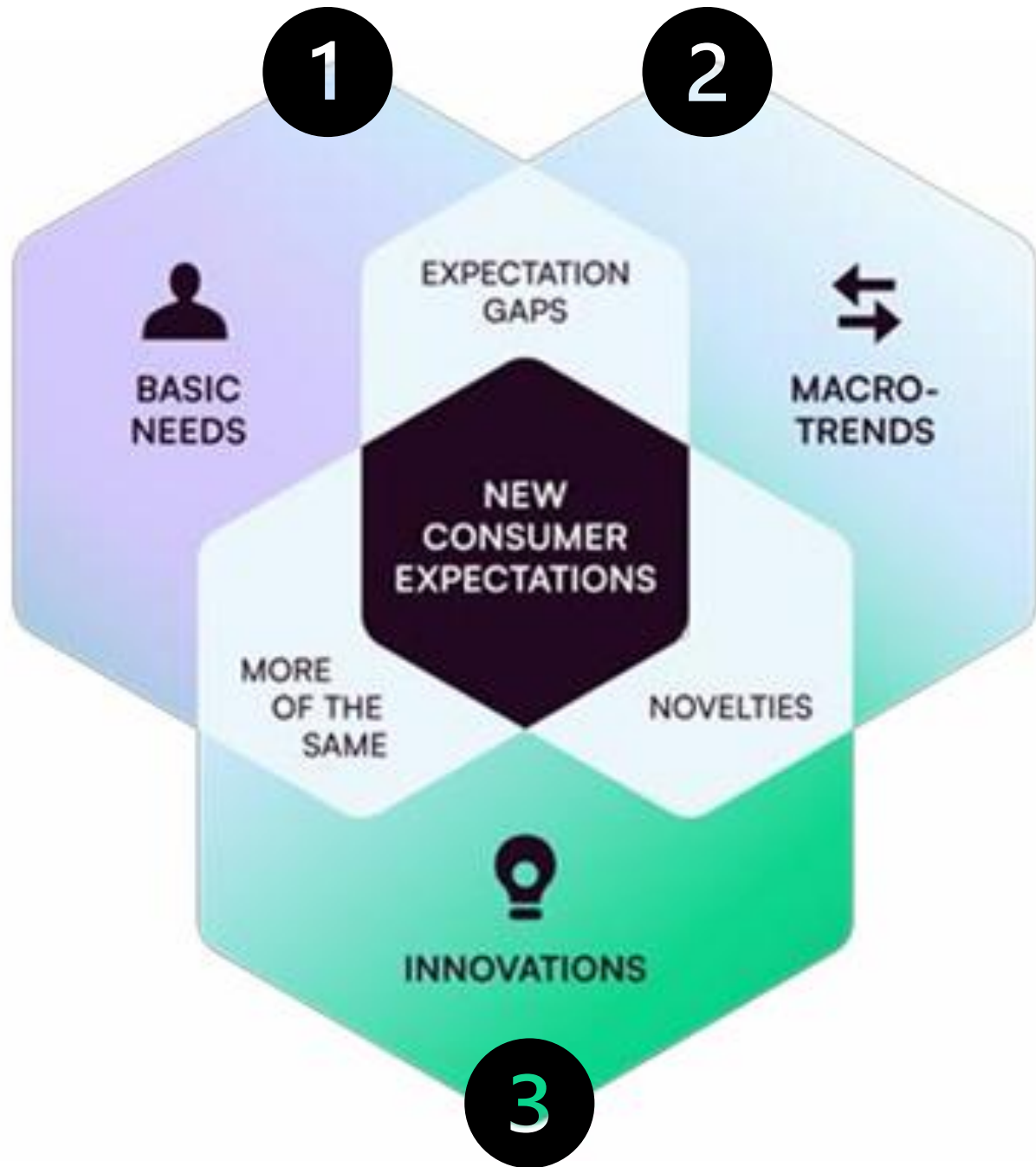
Preventie mainstream maken:

2028

Opschaling (en partnerships):

2026

Keuzes maken en fundamenten leggen:



# Trend driven innovation



# Van 2040 naar 2028 als de startknop

Jullie hebben 2040 scherp. Nu zorgen we dat het geen ‘mooie droom’ blijft. We zoeken één eerste stap die al duidelijk richting 2040 wijst.

**In 2028 zetten we dit al in gang door:**



---

**Herken je jullie stap in één van de trendkaarten? (*Welke?.En.wat.maakt.jullie.aanpak.anders.of.aanvullend?*)**



---

**Korte check:**

Is dit vooral...

- een betere versie van vandaag
- iets wat vandaag nog niet ‘normaal’ is

**Als het ‘betere versie’ is: :**

Wat doen we fundamenteel anders?



---

# Jullie belofte aan 2040

Jullie hebben vandaag iets gedaan wat veel mensen overslaan: jullie hebben **2040 (echt) onderzocht** en er meteen een **eerste stap in 2028** aan gekoppeld.

Dat is de truc: **niet wachten tot alles perfect is**, maar wel de richting juist zetten en **DOEN**.

**Dankjewel om te durven denken én doen!**

**Einde**

